



**Reed Publishing**

**Agence de communication éditoriale plurimédia**

*Conseil éditorial et stratégique, conception, rédaction,  
réalisation de publications print et web*

**magazines** newsletters sites Internet  
blogs experts **services** **lecteurs**  
**brochures** livres guides pratiques

# Qui sommes-nous ?

**Reed Publishing** est l'agence de communication éditoriale plurimédia du groupe de presse, d'édition et de formation **Reed Business Information**.

Notre groupe, dédié aux entreprises et aux institutions, est présent sur tous les segments de la communication et de l'information BtoC et BtoB à travers ses marques :



Reed Business Information appartient à Reed Elsevier, 5<sup>e</sup> groupe mondial de presse professionnelle.



## Le Print

Magazines d'entreprises et revues institutionnelles, lettres d'information, services lecteurs, catalogues, guides pratiques, livres d'entreprise...

- | Conseil en stratégie éditoriale
- | Création et réalisation de nouvelles formules de presse
- | Édition clés en main de magazines
- | Rédaction et secrétariat de rédaction
- | Coordination et gestion de projets
- | Direction artistique et mise en page
- | Recherche iconographique
- | Production et suivi de fabrication
- | Diffusion qualifiée



# Notre expertise

## Le Web

Sites Internet, newsletters, magazines en ligne, blogs experts

- | Conseil en stratégie web-éditoriale
- | Conception-rédaction
- | Webdesign
- | Animation éditoriale
- | Actualisation des contenus
- | Conseil en SEO
- | Reporting et suivi statistique

## Reed Publishing, c'est aussi :

- | des audits et des analyses de positionnement ;
- | la conduite d'études lectorat (quali et quanti) ;
- | un conseil juridique et technique ;
- | l'expérience des questions relatives à la CPPAP (commission paritaire des publications et agences de presse).



proximité  
réactivité  
exigence



## Notre approche

### L'intérêt du lecteur

Favoriser la visibilité et la lisibilité de vos supports est notre priorité.

Notre objectif : **positionner vos publications au cœur des besoins de vos lecteurs.**

### Le sens du client

Inscrit au cœur des valeurs de RBI, **le sens du client est notre moteur.**

Force de proposition et réactif dans la réalisation de vos supports, un chef de projet dédié à votre publication sera votre interlocuteur privilégié.

### L'exigence de la qualité

À travers une organisation rigoureuse, nous assurons le bon déroulement de vos productions, en vous garantissant de placer toujours **la qualité au centre de notre travail.**



### L'équipe Reed Publishing



#### 30 collaborateurs en interne et en externe :

chefs de projet, directeurs artistiques, maquettistes, illustrateurs, responsables de fabrication, secrétaires de rédaction, correcteurs-réviseurs, photographes, webdesigners, développeurs, intégrateurs, experts en référencement sur le web (SEO)...



**des journalistes spécialisés** dans des domaines variés, pour des contenus rédactionnels toujours au plus près de vos problématiques BtoB et/ou BtoC.



**une structure souple** pour garantir des process de production courts et une parfaite réactivité de l'équipe dédiée à la réussite de votre projet.

# Nos références



Zoom  
sur...

## Parmi nos clients



**Vies de famille** : magazine des caisses d'Allocations familiales (Caf), 6 millions d'exemplaires (1<sup>er</sup> diffusion de France), 10,4 millions de lecteurs (2<sup>e</sup> magazine le plus lu, source AEPM 2010).

**Travail & changement** : magazine bimestriel de l'Agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail (Anact), 30 000 exemplaires.

**Vacancez-vous !** : catalogue vacances annuel de la CNRACL (caisse de retraite de la Caisse des dépôts), 230 000 exemplaires.

**Vies d'étudiant** : newsletter bimestrielle des caisses d'Allocations familiales (Caf) à destination des étudiants, 66 500 abonnés actifs.

**boutique.lyonnaise-des-eaux.fr** : conseil et animation éditoriale du site e-commerce grand public de la Lyonnaise-des-Eaux.

## Reed Publishing en bref...

L'agence de **communication éditoriale plurimédia** de Reed Business Information.

**30 professionnels à votre service**, au sein d'un groupe de 345 salariés et plus de 200 collaborateurs externes.

**50 supports print et web** édités par an.

Plus de **650 000 envois dématérialisés** par an.

Plus de **60 millions d'exemplaires papiers** diffusés + 21 millions d'encarts départementaux chaque année.

**130 millions de lecteurs print et web par an\***.

Un savoir-faire reconnu par nos clients **depuis plus de 8 ans**.

\* Sources : tous supports confondus, enquêtes quantitatives TNS Sofres, enquête TNS Sofres 30.000, enquête AEPM 2010 et mesure d'audience web Xiti.

Contact

 **Reed Publishing**

52, rue Camille Desmoulins  
92448 Issy-les-Moulineaux Cedex  
01 46 29 46 29

**Directeur général**

Gilles Payet  
gpayet@reedbusiness.fr  
01 46 29 68 23

Reed Publishing est membre de :

