

COMMUNIQUE DE PRESSE

Bordeaux, le 9 juin 2008

Dolist.net, spécialiste de l'e-mail marketing, innove en matière de diffusion d'information et lance des web-séminaires

Répondant à une demande croissante des professionnels de la communication et du marketing, Dolist, prestataire technique en e-mail marketing, lance un service de formation en ligne gratuit. Dolist choisi ainsi de partager son expertise et de transmettre à un plus grand nombre son expérience dans l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing.

Le web-séminaire, une innovation durable

« L'objectif est de délivrer de l'information et de sensibiliser nos prospects et clients sur les bonnes pratiques, comme nous le faisons déjà à l'occasion des conférences auxquelles nous participons déjà lors de salons professionnels », précise Jean-Paul Lieux, directeur associé de Dolist.

Depuis mi-mai, Dolist réalise ses web-séminaires grâce à une plate-forme de collaboration via Internet. C'est donc depuis leur poste de travail et via une simple connexion Internet que les participants assistent à un séminaire de trente minutes sur les problématiques liées à l'e-mail marketing.

Simple et interactifs, les web-séminaires sont largement appréciés des annonceurs qui peuvent désormais développer leurs connaissances en e-mail marketing gratuitement et sans se déplacer. Un petit coup de pouce pour l'environnement !

Des problématiques concrètes et actuelles

Pour le lancement de ses web-séminaires, Dolist propose aujourd'hui plusieurs thèmes pour comprendre le monde de l'e-mail marketing, améliorer les performances et le retour sur investissement des campagnes ou encore se perfectionner dans le domaine de la délivrabilité. D'autres problématiques seront développées dans l'avenir. Chaque web-séminaire est illustré d'exemples, de bonnes pratiques et de cas clients.

Plus d'informations et inscription sur www.dolist.net

Contact presse

Claire Bihet

Marketing & Communication

05 57 26 25 79

c.bihet@dolist.net