

Paris, le 23 Février 2009

Dolist se focalise sur la délivrabilité des messages e-mails

Face à l'augmentation du nombre de spams, de plus en plus d'institutions se mobilisent, se regroupent et cherchent ensemble des solutions technologiques et législatives pour combattre ce fléau. Les conséquences fâcheuses pour la délivrabilité des e-mails ont mené Dolist à prendre position parmi ces réseaux influents. D'ores et déjà membre du SNCD (Syndicat National de la Communication Directe), Dolist continue à rester pro-actif en matière de lutte contre le spam et de développement de bonnes pratiques.

› Dolist membre certifié du MAAWG

Après avoir obtenu l'accréditation du MAAWG (Messaging Anti-Abuse Working Group), Dolist devient membre certifié de cette organisation mondiale spécialisée dans la lutte anti-spam.

Le MAAWG a pour objectif d'une part, de sécuriser les e-mails par la prévention de toutes sortes d'abus (spam, virus, etc.) et d'autre part, d'assurer la bonne délivrabilité des messages dits "légitimes". Ce groupe de travail, focalisé sur les aspects technologiques, fédère les plus grands opérateurs mondiaux de l'e-mail marketing : Fournisseurs d'Accès Internet, fournisseurs de webmails, éditeurs de logiciels anti-spam, organismes de standardisation des protocoles d'envois, organismes en charge du blacklistage, routeurs...

"Devenir membre du MAAWG, c'est s'allier à une organisation qui regroupe toutes les dimensions du problème d'abus en matière d'e-mail marketing. Le MAAWG nous apporte des solutions techniques consensuelles et offre un encadrement mondial en matière de bonnes pratiques. Cela nous permet d'axer tous nos efforts sur la délivrabilité des campagnes e-mails routées par nos soins. Il s'agit d'un gage de qualité et de sérieux pour nos clients", précise Denis Olivier, Directeur associé de Dolist en charge de la recherche et du développement.

› Obtention de la certification Goodmail

Toujours dans l'optique d'offrir une délivrabilité maximale, Dolist a obtenu la certification de Goodmail Systems. Face aux barrières anti-spam et aux difficultés d'affichage rencontrées sur les webmails, un routeur certifié obtient davantage de légitimité.

Cette certification a été attribuée à Dolist pour son respect des bonnes pratiques d'envoi d'e-mails et des normes techniques, les faibles taux de plaintes et de NPAI obtenus.

Les destinataires peuvent distinguer les e-mails légitimes grâce à une icône particulière qui crédibilise le message et son expéditeur. Grâce à ce système de certification, les clients de Dolist verront naturellement l'efficacité de leur campagne améliorée.

› Partenaire de Signal Spam et Yahoo

Le 18 décembre dernier, Dolist s'est engagé à nouveau aux côtés du SNCD et de Signal Spam dans la lutte contre les e-mails frauduleux avec la mise en œuvre d'une "boucle de rétroaction". Tout signalement vers la plateforme de Signal Spam est automatiquement transmis à Dolist, ce qui permet d'intervenir directement auprès de l'annonceur concerné.

Dolist est également partenaire de Yahoo Inc. dans le traitement en temps réel des plaintes des internautes. Cette coopération s'appuie sur la plateforme Return-Path, réseau mondial de réputation.

Le même dispositif de boucle de rétroaction est déjà opérationnel avec d'autres Fournisseurs d'Accès Internet comme AOL ou Hotmail.

› Objectif délivrabilité : renforcement de l'organisation

La délivrabilité est au cœur des préoccupations de la société pour l'année 2009. Cette volonté d'engagement se concrétise par le renforcement de l'organisation pour surveiller, informer et accompagner les actions des clients de Dolist. Cela se traduit par trois axes de développement :

- La mise en place d'une offre d'optimisation de campagnes. *"La performance des opérations d'e-mail marketing est liée à 80 % aux problématiques de délivrabilité"*, affirme Jean-Paul Lieux, Directeur associé de Dolist en charge de la stratégie et du marketing. Les clients peuvent désormais se reposer sur le savoir-faire de l'équipe de Dolist pour améliorer la performance de leurs campagnes d'e-mailing.
- Des actions d'information et de sensibilisation permanentes auprès des clients et la mise à disposition de données concrètes pour leur permettre d'améliorer leurs pratiques en matière d'e-mail marketing.
- Le renforcement de la cellule technique d'exploitation de la délivrabilité avec de nouveaux recrutements.

A propos de Dolist

Dolist, spécialiste de l'e-mail marketing, propose des solutions et services d'e-mailing et d'envoi de sms, facilement accessibles par Internet. Grâce à sa plateforme SaaS (Software as a Service) disponible 24h/24 et 7j/7, les annonceurs disposent en ligne de tous les outils nécessaires à la réalisation de leurs opérations d'e-mailing et sms.

Dolist fournit également aux professionnels de la communication et de l'Internet des solutions technologiques pour le compte de leurs annonceurs.

Plus de 750 clients et annonceurs font confiance à Dolist : Adidas, Autodesk, Bourjois, Budget, Clairefontaine, Companeo, CRT Aquitaine, CDT des Landes, Cultura, Dassault Systèmes, FordRent, Fram, Hoaxbuster, Hôtels Mercure, Infolash, Intel, Sud-Ouest, Lafuma, Lastminute.com, Logis de France, Monoprix, New Balance, One Direct, Orange, Oxbow, Pfizer, Puma, RATP, Ravensburger, Reed Business, Société Générale, Solidays...

Contacts presse

Claire Bihet

+33 (0)5 57 26 25 79

+33 (0)6 77 12 03 92

c.bihet@dolist.net

Jean-Paul Lieux

+33 (0)6 89 84 22 52

jpl@dolist.net