

## Lancement de rentrée remarqué pour l'e-mail marketing : Dolist sort sa nouvelle plateforme, aujourd'hui l'une des plus abouties du marché

**Dolist, spécialiste de l'e-mail marketing et challenger des plus grands acteurs du marché, lance officiellement la nouvelle version de sa plateforme de services. Tour d'horizon de ses principales avancées technologiques...**

Bordeaux, le 8 septembre 2009 - Après une période de 8 mois en bêta-test, la 'Dolist-V8', est désormais disponible pour les professionnels de la communication et du marketing direct et ses actuels 2.500 utilisateurs quotidiens. Avec un nouveau design et des fonctionnalités supplémentaires, la 'Dolist-V8' permet aux agences et aux annonceurs de gagner en rapidité et en efficacité.

### Dolist à l'écoute de ses clients

*"Augmenter la performance des campagnes d'e-mail marketing est aujourd'hui le besoin n°1 des marketeurs. Cela passe certes par la mise en œuvre des bonnes pratiques du marketing direct électronique mais également par l'utilisation d'un outil professionnel adapté, complet et simple d'utilisation. La perte de temps n'est aujourd'hui plus permise !",* avance Jean-Paul Lieux, Directeur associé de Dolist.

Pour atteindre ces objectifs, Dolist a choisi de s'appuyer sur l'un de ses principaux atouts : ses clients, dont le spectre est très large (plus de 750, principalement des PME). Ainsi, la dernière enquête de satisfaction menée par Dolist révélait leurs attentes : disposer d'une plateforme de services plus ergonomique, de statistiques plus dynamiques afin d'exploiter au mieux les résultats de leurs campagnes et d'en augmenter l'efficacité.

Dolist a donc travaillé à l'évolution de son outil de gestion de campagnes d'e-mail marketing en prenant en considération ces nouveaux besoins ainsi que les réactions des utilisateurs qui se sont portés volontaires pour tester la nouvelle version de la plateforme. Un dialogue qui s'est avéré positif, comme en témoigne le fondateur de Gerbeaud.com, site éditorial leader de l'univers du jardin : *"Plus performante, la nouvelle version de la plateforme Dolist facilite le processus de préparation et d'envoi des messages. Les statistiques plus visuelles permettent d'apprécier en un coup d'œil la performance de nos campagnes"*.

### Objectif ergonomie : refonte graphique

Avec un design plus agréable et une organisation des modules clarifiée, la refonte graphique de la 'Dolist-V8' améliore l'ergonomie générale. Plus fonctionnelle, la 'Dolist-V8' est optimisée pour une production des campagnes e-mails et sms intuitive.

### Une segmentation intelligente des contacts

Le module de segmentation a été perfectionné afin d'explorer facilement le potentiel des bases des clients. Il permet de segmenter à tout moment et sur l'ensemble des critères réunis sur un contact. Les utilisateurs de la plateforme 'Dolist-V8' peuvent désormais cibler précisément leur communication en prenant en compte les résultats des campagnes précédentes, les données comportementales ou les centres d'intérêts des contacts...

### Une gestion des campagnes plus flexible

Le processus de création des campagnes e-mails et sms est également plus simple et plus rapide. Il permet de créer plusieurs campagnes, de les tester et de les modifier librement.

Il offre ainsi la possibilité de créer et d'améliorer un projet jusqu'à la validation finale de la campagne. Nouvelle spécificité de la 'Dolist-V8', l'utilisation de modèles de campagnes offre la possibilité de reprendre des éléments existants pour générer de nouvelles campagnes.

### La finesse de l'analyse des performances

Le volet "reporting" connaît des améliorations majeures, disposant de statistiques exhaustives ainsi que d'une toute nouvelle présentation graphique dynamique des données.

Les indicateurs sont plus pratiques permettant de mieux mesurer l'impact et le ROI des opérations d'e-mail marketing : taux d'aboutissement, plaintes pour spam, désabonnement, taux d'ouverture, réactivité des campagnes, tracking des liens, détection d'intérêts, suivi détaillé des opérations de collecte d'information...

### La gestion des caractères internationaux

Les professionnels de la communication et du marketing direct peuvent envoyer des messages dans la langue de leur choix. Grâce à sa capacité de gestion des messages en caractères non latins (mandarin, arabe, russe...), la plateforme de services de Dolist est sur la voie de l'internationalisation.

### La force d'une nouvelle technologie

Dolist a fait le choix de la technologie .Net pour développer la huitième version de sa plateforme d'e-mail marketing. L'architecture de load balancing de l'ensemble des composants permet de répartir de façon dynamique les charges de travail. La plateforme reste toutefois basée sur les standards de base de données SQL.

Enfin, un ensemble de Web Services (modes d'échanges automatisés de flux de données) facilite la mise en place de la synchronisation des flux de données entre les systèmes informatiques des clients et la plateforme Dolist, et cela de manière sécurisée.

Cette version plus rapide et plus fluide ouvre des perspectives importantes pour le développement et l'évolutivité de la plateforme de services Dolist. De nouvelles fonctionnalités et possibilités d'interaction sont par ailleurs d'ores et déjà au programme de cette fin d'année.

### Dolist au salon E-Commerce du 29 septembre au 1<sup>er</sup> octobre, stand E08

Dolist sera présent sur E-COMMERCE PARIS 2009, Porte de Versailles, stand E08 du mardi 29 septembre au jeudi 1<sup>er</sup> octobre 2009. Au programme :

- Le mardi 30 septembre de 11h45 à 12h30, **conférence** "*Check list : les 10 points clés pour réussir vos campagnes e-mailing*".
- Le jeudi 1<sup>er</sup> octobre de 11h à 11h45, **conférence** "*Fidélisation et E-mailing : bonnes pratiques & pièges à éviter*".
- Tous les jours, **dégustations** de spécialités et de Grands Crus de Bordeaux à partir de 12h30, stand E08.

Contact Dolist présent en salle de presse pour interviews

### A propos de Dolist

Depuis sa création en 2000, Dolist, spécialiste de l'e-mail marketing, propose des solutions et services d'e-mailing et d'envoi de sms, facilement accessibles par Internet. Grâce à sa plateforme SaaS (Software as a Service) disponible 24h/24 et 7j/7, les annonceurs disposent en ligne de tous les outils nécessaires à la réalisation de leurs opérations d'e-mailing et sms. Dolist fournit également aux professionnels de la communication et du marketing direct des solutions technologiques pour le compte de leurs annonceurs.

Plus de 750 clients et annonceurs font confiance à Dolist : 64, Adidas, Altares, Budget, Ciel, Clairefontaine, Cofinoga, CRT Aquitaine, Cultura, Feu Vert, Fondation l'Abbé Pierre, FordRent, Fram, Hôtels Mercure, Infolash, Sud-Ouest, Laboratoires Pierre Fabre, Lafuma, Logis de France, Marmara, Max Havelaar, Mediapart, NRJ Mobile, One Direct, Orange, Pfizer, Puma, RATP, Ravensburger, Reed Business, Sage, Société Générale, Solidays, Vocable, WWF...

Une croissance continue : CA de plus de 2,8 millions d'euros en 2008, soit une progression de + 98 % par rapport à l'année précédente.

Informations et actualités : [www.dolist.net](http://www.dolist.net)

### Contacts presse

Carine Lennuyeux  
Agence RP<sup>2</sup> Paris  
+33 (0)6 84 10 73 02  
[carine.lennuyeux@rp-aucarre.com](mailto:carine.lennuyeux@rp-aucarre.com)

Jean-Paul Lieux  
Directeur associé de Dolist  
+33 (0)6 89 84 22 52  
[jpl@dolist.net](mailto:jpl@dolist.net)