

## MIM opte pour la fidélisation par l'e-mail marketing aux côtés de Dolist

**Dolist, spécialiste de l'e-mail marketing, et l'enseigne de prêt-à-porter féminin MIM, annoncent leur récente collaboration.**

Bordeaux, le 14 décembre 2009 - C'est désormais grâce à la plateforme d'e-mail marketing 'Dolist V8' que MIM souhaite développer la performance de son site e-commerce.

"Dans le cadre de l'ouverture de notre site e-commerce nous cherchions une plateforme d'e-mailing complète et conviviale afin de diffuser notre newsletter. La nouvelle interface de Dolist, simple d'utilisation et intuitive, a su répondre à nos attentes", témoigne Cyril Lopez en charge du webmarketing de l'enseigne de prêt-à-porter féminin MIM, filiale du Groupe Anglo-Saxon NEW LOOK.



MIM l'a bien compris : l'e-mail marketing est un outil particulièrement adapté et performant pour les acteurs du e-commerce. Avantageux, l'e-mailing leur permettra d'assurer :

- la génération de trafic sur le site online et dans les points de ventes,
- l'augmentation du nombre de conversion et du panier moyen par client,
- l'envoi d'offres ciblées géographiquement et en adéquation avec les attentes des clients,
- l'intégration de la communication dans le cycle de vie client par l'automatisation de certains envois spécifiques (e-mails de bienvenue, dates anniversaires, confirmations de commande, abandons de paniers...),
- le développement de l'image de marque et de sa notoriété,
- l'enrichissement des bases de données grâce aux informations comportementales,
- l'amélioration de la connaissance des contacts, de leurs centres d'intérêts et attentes.

MIM souhaite donc exploiter le potentiel de fidélisation de l'e-mailing via la plateforme d'e-mail marketing de Dolist. "Qu'il s'agisse du module de segmentation hyper puissant, des nombreuses données analytiques ou de la visualisation graphique des statistiques, la V8 nous permet de mener nos campagnes de A à Z et de suivre de manière transparente la performance de nos opérations d'e-mailing", conclut Cyril Lopez.

### A propos de MIM

Créée voici plus de 30 ans, MIM, chaîne de prêt-à-porter féminin, filiale du Groupe Anglo-Saxon NEW LOOK, fait aujourd'hui partie du Top 10 des enseignes de prêt-à-porter féminin en France. Elle bénéficie d'un des réseaux les plus denses du territoire français avec plus de 300 magasins, et ouvre chaque année entre 15 et 20 magasins en France et en Belgique. L'histoire familiale et pionnière de l'enseigne en fait une entreprise particulièrement attachante qui puise sa force et sa différence à travers une culture à la fois française et multiculturelle. Adossée aujourd'hui au savoir-faire d'un groupe international comme New Look, MIM a réussi son métissage franco-international : professionnalisme, opérationnalité, pragmatisme et réactivité.

Information et magasin en ligne : <http://www.mim.fr>

### A propos de Dolist

Depuis sa création en 2000, Dolist, spécialiste de l'e-mail marketing, propose des solutions et services d'e-mailing et d'envoi de sms, facilement accessibles par Internet. Grâce à sa plateforme SaaS (Software as a Service) disponible 24h/24 et 7j/7, les annonceurs disposent en ligne de tous les outils nécessaires à la réalisation de leurs opérations d'e-mailing et sms. Dolist offre également une gamme complète de services, de la sous-traitance de prestations techniques au conseil en stratégie e-mail marketing. Des solutions technologiques sont fournies aux professionnels de la communication et du marketing direct pour le compte de leurs annonceurs.

Plus de 750 clients et annonceurs font confiance à Dolist : 64, Adidas, Altars, Budget, Ciel, Clairefontaine, Cofinoga, CRT Aquitaine, Cultura, Feu Vert, Fondation l'Abbé Pierre, FordRent, Fram, Hôtels Mercure, Infolash, Sud-Ouest, Laboratoires Pierre Fabre, Lafuma, Logis de France, Marmara, Max Havelaar, Mediapart, NRJ Mobile, One Direct, Orange, Puma, RATP, Ravensburger, Reed Business, Sage, Société Générale, Solidays, WWF...

En forte progression, Dolist connaît une croissance soutenue depuis ces trois dernières années et réalisera un CA de plus de 3,5 millions d'euros en 2009.

Informations et actualités : [www.dolist.net](http://www.dolist.net)

### Contacts presse

Carine Lennuyeux  
Agence RP<sup>2</sup> Paris  
+33 (0)6 84 10 73 02  
[carine.lennuyeux@rp-aucarre.com](mailto:carine.lennuyeux@rp-aucarre.com)

Jean-Paul Lieux  
Directeur associé de Dolist  
+33 (0)6 89 84 22 52  
[jp@dollist.net](mailto:jp@dollist.net)