

E-mail marketing : Dolist affiche une croissance de 30 % pour l'année 2009

Dolist, spécialiste de l'e-mail marketing et challenger du marché, effectue le premier bilan chiffré de son activité 2009.

Bordeaux, le 20 janvier 2010 - Dolist dévoile les premiers chiffres de son bilan d'activité 2009. Avec une croissance de 30 %, le spécialiste technique de l'e-mail marketing atteint un chiffre d'affaires de l'ordre de 3 700 K€ et affiche sa solidité.

Une réussite portée par la satisfaction des clients

"Dolist a toujours été une entreprise centrée sur ses clients. Que ce soit pour optimiser les offres existantes, développer de nouvelles fonctionnalités ou lancer de nouveaux services, nous nous sommes toujours inspirés des suggestions des utilisateurs de nos services", affirme Jean-Paul Lieux, Directeur associé de Dolist.

La fidélisation de sa clientèle semble réussir à Dolist puisque la société obtient un taux de recommandation de 91 % lors de la dernière enquête de satisfaction client réalisée en novembre et décembre dernier. Ce chiffre prend d'autant plus d'importance lorsque l'on sait qu'environ 1/3 des clients ont choisi Dolist comme prestataire d'e-mail marketing suite à une recommandation.

La satisfaction des clients s'allie à une notoriété spontanée de plus en plus élevée. En effet, selon la dernière étude réalisée par Benchmark Group durant les mois d'octobre et novembre 2009, la plateforme de Dolist est la 5^{ème} solution SaaS la plus citée parmi celles du marché français.

Un bilan des évolutions 2009 positif

L'année 2009 a été riche en développement pour Dolist. Retours des clients sur les principales évolutions 2009...

Le lancement de la dernière version de la plateforme d'e-mail marketing ('Dolist-V8') et l'intégration de nouvelles fonctionnalités telles que les outils d'optimisation de la délivrabilité (e-mail rendering) sont salués par 81 % des utilisateurs qui jugent les outils de Dolist totalement adaptés à leurs besoins. Quant aux prestations, le développement des services d'optimisation de la délivrabilité, de conseil stratégique et de formation rencontrent également l'approbation des clients avec 91 % de satisfaction sur les réalisations mises en œuvre par les équipes Dolist.

"Les résultats de l'entreprise pour 2009 et la tendance actuelle nous permettent de prévoir une année 2010 pleine de nouveautés. Afin de poursuivre notre croissance, nous allons recruter 10 nouveaux collaborateurs. Nous avons deux objectifs : augmenter nos investissements en Recherche & Développement pour lancer de nouvelles offres et continuer à développer les services d'accompagnement pour nos clients", conclut Jean-Paul Lieux.

Dolist au Forum E-Marketing les 26 et 27 janvier, stand 108 au Palais des Congrès, Porte Maillot à Paris

2 nouvelles conférences au programme :

- Le mardi 26 janvier de 11h45 à 12h30 salle 351, conférence "**L'e-mail marketing au cœur de la relation client**"
- Le mercredi 27 janvier de 11h45 à 12h30 salle 241, conférence "**Techniques avancées en e-mail marketing : quelles sont celles qui réussissent ?**"

Et également :

- Découverte de la plateforme de gestion de campagnes d'e-mailing 'Dolist-V8' et des nouvelles fonctionnalités intégrées
- Tous les jours, **dégustations de Grands Crus de Bordeaux** à partir de 12h30, stand 108

A propos de Dolist

Depuis sa création en 2000, Dolist, spécialiste de l'e-mail marketing, propose des solutions et services d'e-mailing et d'envoi de sms, facilement accessibles par Internet. Grâce à sa plateforme SaaS (Software as a Service) disponible 24h/24 et 7j/7, les annonceurs disposent en ligne de tous les outils nécessaires à la réalisation de leurs opérations d'e-mailing et sms. Dolist offre également une gamme complète de services, de la sous-traitance de prestations techniques au conseil en stratégie e-mail marketing. Des solutions technologiques sont fournies aux professionnels de la communication et du marketing direct pour le compte de leurs annonceurs.

Plus de 750 clients et annonceurs font confiance à Dolist : Adidas, Altares, Budget, Ciel, Cofinoga, Cultura, Feu Vert, Fram, Hôtels Mercure, Laboratoires Pierre Fabre, Max Havelaar, Mediapart, NRJ Mobile, Orange, Puma, RATP, Reed Business, Sage, Société Générale, WWF...

En 2009, Dolist a été récompensé par le Palmarès Deloitte Technology Fast 50 pour sa forte croissance avec une augmentation de 587 % de son chiffre d'affaires entre 2004 et 2008.

Informations et actualités : <http://www.dolist.net>

Contacts presse

Carine Lennuyeux
Agence RP² Paris
+33 (0)6 84 10 73 02

carine.lennuyeux@rp-aucarre.com

Jean-Paul Lieux
Directeur associé de Dolist
+33 (0)6 89 84 22 52

jpl@dolist.net