

Marketing relationnel BtoB : Nomination intègre la plateforme d'e-mail marketing de Dolist

Nomination, le leader de l'information sur les décideurs, a fait appel au savoir-faire de Dolist, spécialiste de l'e-mail marketing, pour une plus grande performance des relations BtoB.

Bordeaux, le 18 février 2010 - Premier service d'information et de veille pour et sur les décideurs, Nomination renforce sa fonctionnalité d'e-mailing existante, NomiMail, en intégrant la plateforme d'e-mail marketing 'Dolist-V8'. Nomination propose désormais une solution de marketing relationnel BtoB complète et fiable.



Une collaboration fondée sur le respect de la déontologie et la politique de délivrabilité

L'activité de Nomination consiste à relayer auprès de ses abonnés une information précise et inédite sur les décideurs appartenant au top et middle management français. Avec une base de plus de 150 000 décideurs et une équipe dédiée à la mise à jour continue des informations, Nomination a développé une base de données très qualifiée constituée d'adresses nominatives, récentes et exclusives. Les utilisations de la plateforme de service de Nomination sont diverses : veille stratégique, prospection, suivi clientèle et surtout fidélisation client.

C'est pour rejoindre plus fortement ce dernier aspect et pour améliorer l'efficacité des envois de campagnes d'e-mailing qu'il s'est avéré nécessaire de renforcer la fonctionnalité NomiMail. Nomination recherchait donc un spécialiste de l'e-mail marketing entrant dans la même logique ultra-qualitative et déontologique de la communication.

"A la suite de plusieurs benchmarks et au-delà de la richesse fonctionnelle de la plateforme, Dolist a été choisi principalement pour son approche respectueuse et qualitative de la communication ainsi que pour son orientation fidélisation. Enfin, la politique de délivrabilité mise en œuvre par Dolist nous assure une grande fiabilité des envois et de la réception des messages", déclare Yann Tabakian, Directeur marketing de Nomination.

Objectif : rendre confiance en la performance de l'outil e-mailing

The screenshot shows the NomiMail dashboard with various sections: 'Gestion des contacts', 'Gestion des messages', 'Gestion des campagnes', and 'Les formulaires'. A central table displays campaign performance data:

| Campagne | Nom du message | Date d'envoi | Envoyés | Abonnés | Reçus | Rejetés | Rebonds | Désabonnements | Message | Statistiques |
|----------|-----------------------------|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|---------|--------------|
| 11002897 | 21-01-2010 Fin de votre [] | 08/02/2010 | 42 | 100 % | 26,85 % | 5,77 % | 20,00 % | 0 % | | |
| 11002324 | Fin de l'offre découverte | 28/01/2010 | 44 | 97,73 % | 20,93 % | 4,65 % | 22,22 % | 2,33 % | | |
| 11002322 | 21-01-2010 Fin de votre [] | 29/01/2010 | 21 | 100 % | 23,81 % | 0 % | 0 % | 0 % | | |

Below the table, there are sections for 'Préambule mailing - Désabonnement - Spams report' and 'Etat de la base de contacts' with a pie chart showing 27 957 contacts and a table with columns for 'Présence/Inactivité', 'Désabonnement', and 'Spams report'.

Nomination offre désormais à sa clientèle une solution centralisée, pratique et efficace avec l'intégration de la plateforme 'Dolist-V8' et une approche intelligente du marketing.

"Nous obtenons une grande efficacité grâce à l'alliance du sérieux de Dolist et de la qualité de notre base de données. En moyenne, les premiers résultats de performance des campagnes sont très encourageants avec des taux d'ouverture de l'ordre de 25 %, une délivrabilité de 97 % et un ROI deux fois supérieur à celui d'un routage classique sur une base non nominative", ajoute Yann Tabakian.

Les clients de Nomination peuvent enfin utiliser des fonctionnalités de personnalisation

avancées, augmenter la pertinence de leur contenu, analyser précisément l'impact de leur message auprès de leurs contacts BtoB tout en obtenant une forte délivrabilité. Un gain en plus value particulièrement adapté aux communications corporates, financières et relationnelles mises en œuvre : demandes de rendez-vous haut de gamme et invitations événementielles (tables rondes, petits déjeuners...), communiqués de presse et informations financières exclusives, présentations de nouveaux services ou produits, lettres d'informations éditoriales, vœux de fin d'année, anniversaires ou courriers de félicitations lors d'une nouvelle prise de fonction, reprises de contacts (réseaux anciennes écoles, fonctions, entreprises ou diplômes).

"Avec la solution de gestion de campagnes d'e-mail marketing 'Dolist-V8', nous permettons à nos clients de reprendre confiance en l'outil e-mail et surtout de retrouver une grande efficacité qui, jusque là, sans mise en œuvre des bonnes pratiques de base, tendait à la baisse", conclut Yann Tabakian.

A propos de Nomination

Nomination, premier service d'informations et de veille sur les décideurs, permet aux décideurs d'être connus et reconnus de leur marché, et aux entreprises, d'assurer leur croissance et leur rayonnement.

Créée en 2002 par Serge Papo et Louis Barbeau, la société compte plus de 300 clients, génère un chiffre d'affaires de 2,1 millions d'euros en 2009 et intègre une vingtaine de salariés.

Dans le souci constant d'enrichir l'information et de la rendre toujours plus opérationnelle, Nomination développe des partenariats avec les grands organes de presse, les réseaux d'anciens élèves de grandes écoles et les entreprises, pour dynamiser en permanence cette densité et cette « fraîcheur » de l'information Nomination.

Informations : <http://www.nomination.fr>

A propos de Dolist

Depuis sa création en 2000, Dolist, spécialiste de l'e-mail marketing, propose des solutions et services d'e-mailing et d'envoi de sms, facilement accessibles par Internet. Grâce à sa plateforme SaaS (Software as a Service) disponible 24h/24 et 7j/7, les annonceurs disposent en ligne de tous les outils nécessaires à la réalisation de leurs opérations d'e-mailing et sms. Dolist offre également une gamme complète de services, de la sous-traitance de prestations techniques au conseil en stratégie e-mail marketing. Des solutions technologiques sont fournies aux professionnels de la communication et du marketing direct pour le compte de leurs annonceurs.

Plus de 750 clients et annonceurs font confiance à Dolist : Adidas, Altares, Budget, Ciel, Cofinoga, Cultura, Feu Vert, Fram, Hôtels Mercure, Laboratoires Pierre Fabre, Max Havelaar, Mediapart, NRJ Mobile, Orange, Puma, RATP, Reed Business, Sage, Société Générale, WWF...

En 2009, Dolist a été récompensé par le Palmarès Deloitte Technology Fast 50 pour sa forte croissance avec une augmentation de 587 % de son chiffre d'affaires entre 2004 et 2008.

Informations et actualités : <http://www.dolist.net>

Contacts presse

Carine Lennuyeux
Agence RP² Paris
+33 (0)6 84 10 73 02
carine.lennuyeux@rp-aucarre.com

Jean-Paul Lieux
Directeur associé de Dolist
+33 (0)6 89 84 22 52
jpl@dolist.net