

## Dolist sera présent au salon Online Paris les 9 et 10 juin 2010

**Dolist, spécialiste de l'e-mail marketing, annonce sa présence au salon Online Paris à la Porte de Versailles, les 9 et 10 juin 2010, stand 2B2, et présente son programme de conférences.**

Bordeaux, le 3 juin 2010 - Dolist sera présent sur le stand 2B2 du salon Online 2010 qui se déroulera les 9 et 10 juin prochains à Paris Porte de Versailles. Entièrement dédié au e-marketing et aux solutions web, cet événement est destiné aux professionnels du marketing, de la publicité et de la relation client sur Internet.

Durant ces 2 jours, les visiteurs auront ainsi la possibilité de se familiariser ou d'approfondir leur connaissance des stratégies Internet.



### Programme des conférences e-mailing de Dolist

Parmi les multiples conférences et tables rondes organisées, Jean-Paul Lieux, Directeur associé de Dolist et spécialiste de l'e-mail marketing, animera et participera à plusieurs temps forts :

- Mercredi 9 juin de 11h à 11h45, atelier A2 : Conférence "**Techniques avancées en e-mail marketing : quelles sont celles qui réussissent ?**". Dolist présente les pratiques avancées qui ont fait leurs preuves auprès des e-mails marketeurs : qualification de base de données, segmentation comportementale, scénarii de campagnes, personnalisation du contenu, rendering, etc. Découverte des bénéfices, processus de mise en œuvre, retours d'expériences et cas concrets, tout le nécessaire pour approfondir ses connaissances en e-mailing et améliorer les résultats de ses campagnes.
- Mercredi 9 juin de 14h45 à 16h, salle Asie : Table ronde "**De la conquête à la fidélisation ! Recruter, connaître, analyser les données pour mieux convertir**".
- Mercredi 9 juin de 16h45 à 18h15, salle Agora : Table ronde "**E-mail marketing : quelle stratégie ?**"
- Jeudi 10 juin de 15h à 15h45, atelier A9 : Conférence "**Techniques avancées en e-mail marketing : quelles sont celles qui réussissent ?**"

Au-delà de la présentation des tendances et challenges du secteur de l'e-mail marketing, Dolist présentera également sur le stand 2B2 sa nouvelle plateforme Dolist-EMT dédiée à l'e-mail transactionnel et au Trigger marketing ainsi que les nouvelles fonctionnalités de la plateforme d'e-mailing Dolist-V8.

Informations et inscription sur le site [www.online-expo.fr](http://www.online-expo.fr)

### A propos de Dolist

Depuis sa création en 2000, Dolist, spécialiste de l'e-mail marketing, propose des solutions et services d'e-mailing et d'envoi de sms, facilement accessibles par Internet. Grâce à ses plateformes SaaS (Software as a Service), disponibles 24h/24 et 7j/7, les annonceurs disposent en ligne de tous les outils nécessaires à la réalisation de leurs campagnes. Dolist offre également une gamme complète de services, de la sous-traitance de prestations techniques au conseil en stratégie e-mail marketing. Des solutions technologiques sont fournies aux professionnels de la communication et du marketing direct pour le compte de leurs annonceurs.

Plus de 750 clients et annonceurs font confiance à Dolist : 64, Adidas, Altares, Beezik, Ciel, Clairefontaine, Cofinoga, CRT Aquitaine, Cultura, Feu Vert, Fondation l'Abbé Pierre, FordRent, Hachette, Hôtels Mercure, Infoflash, Sud-Ouest, Laboratoires Pierre Fabre, Lafuma, Logis de France, Marmara, Max Havelaar, New Look, NRJ Mobile, One Direct, Orange, Pfizer, RATP, Ravensburger, Reed Business, Sage, Société Générale, Solidarité Sida, Voyages Auchan, WWF...

Informations et actualités : [www.dolist.net](http://www.dolist.net)

### Contacts presse

Carine Lennuyeux  
RP<sup>2</sup> Paris  
+33 (0)6 84 10 73 02  
[carine.lennuyeux@rp-aucarre.com](mailto:carine.lennuyeux@rp-aucarre.com)

Jean-Paul Lieux  
Directeur associé de Dolist  
+33 (0)6 89 84 22 52  
[jp@dollist.net](mailto:jp@dollist.net)