

Dolist parmi les entreprises européennes sélectionnées aux European Business Awards

Dolist, spécialiste de l'e-mail marketing, a été remarquée comme étant l'une des 25 meilleures entreprises françaises et a reçu le prix "Country Representatives" des European Business Awards, sponsorisés par HSBC, pour sa réussite commerciale et ses capacités d'innovation.

Bordeaux, le 6 juillet 2010 - C'est parmi plus de 3 500 entreprises européennes que Dolist, spécialiste de l'e-mail marketing, a été sélectionnée comme entreprise représentante de la France. Ce sont ainsi 25 entreprises françaises, dont Airbus SAS, Auchan France, Thales ou encore Voyage Privé, qui sont sorties du lot lors de cette première étape de la compétition.



Dolist récompensée pour sa réussite et ses choix économiques

Les European Business Awards récompensent les sociétés qui excellent dans le développement d'innovations et qui affichent un fort succès commercial tout en agissant de façon responsable sur leur environnement social.

Avec une forte croissance depuis plusieurs années (+ 27% en 2009), Dolist a su démontrer que sa réussite est liée à de nombreux atouts :

- Le choix d'un modèle économique stable.
- Un fort investissement en Recherche & Développement (environ 8% du chiffre d'affaires annuel) permettant une grande réactivité quant aux avancées et innovations technologiques.
- Le développement d'une plateforme d'e-mailing modulable et flexible, adaptable aux divers niveaux d'utilisation et besoins existants ainsi qu'aux différents budgets et tailles d'entreprise.
- La mise en place d'une équipe totalement dédiée aux clients fournissant un large panel de services allant de la prise en charge d'opérations d'e-mailing à l'appui technique en passant par le conseil en stratégie.
- Un fort niveau d'écoute et d'anticipation des besoins du marché.

"Nous sommes absolument ravis que Dolist ait été choisie pour représenter la France et c'est un réel honneur d'être ainsi reconnu. Ce succès appartient principalement à tous les collaborateurs de notre équipe qui œuvrent au quotidien pour la réussite de l'entreprise", déclare Jean-Paul Lieux, Directeur associé de Dolist.

Les entreprises sélectionnées participeront à la deuxième étape de ce prix européen 2010 et seront mises en compétition pour défendre leur place pour le Ruban d'honneur avant de tenter de remporter l'un des huit Awards de cette compétition. En 2009, les entreprises ayant remporté le Ruban d'honneur ont combiné dans leur ensemble un chiffre d'affaires supérieur à 570 milliards d'euros et ont enregistré une croissance de 56%.

Les résultats de la finale 2010 seront dévoilés le 16 novembre prochain.

A propos de Dolist

Créée en 2000, Dolist, spécialiste de l'e-mail marketing, propose des solutions et services d'e-mailing, d'envoi de sms et d'e-mails transactionnels.

Disponibles 24h/24 et 7j/7 via Internet, ses deux plateformes SaaS (Software as a Service), Dolist-V8 et Dolist-EMT, fournissent aux annonceurs tous les outils nécessaires à la réalisation de leurs opérations d'e-mail marketing. Dolist offre également une gamme complète de services, de la sous-traitance de prestations techniques au conseil en stratégie e-mail marketing. Des solutions technologiques sont fournies aux professionnels de la communication et du marketing direct pour le compte de leurs annonceurs.

Plus de 750 clients et annonceurs font confiance à Dolist : 64, Adidas, Altarea, Beezik, Ciel, Clairefontaine, Cofinoga, CRT Aquitaine, Cultura, Feu Vert, Fondation l'Abbé Pierre, FordRent, Hachette, Hôtels Mercure, Infoflash, Sud-Ouest, Laboratoires Pierre Fabre, Lafuma, Logis de France, Marmara, Max Havelaar, New Look, NRJ Mobile, One Direct, Orange, Pfizer, RATP, Ravensburger, Reed Business, Sage, Société Générale, Solidarité Sida, Voyages Auchan, WWF...

Informations et actualités : www.dolist.net

A propos des European Business Awards

Les European Business Awards correspondent à un programme indépendant sponsorisé par HSBC visant à reconnaître et promouvoir l'excellence, les meilleures pratiques et l'innovation des entreprises européennes, en accord avec les objectifs généraux de l'Union européenne et des groupes de représentants d'entreprises des États membres.

Célébrant leur quatrième année, les European Business Awards soulignent et promeuvent des exemples de personnes et d'organisations qui produisent des résultats exceptionnels à travers une grande variété de disciplines - des préoccupations environnementales à l'orientation client - résultats qui les distinguent comme chefs de file en Europe.

Information : www.businessawardseurope.com

Contacts presse

Carine Lennuyeux
RP² Paris
+33 (0)6 84 10 73 02

carine.lennuyeux@rp-aucarre.com

Jean-Paul Lieux
Directeur associé de Dolist
+33 (0)6 89 84 22 52

jpl@dolist.net