

A la rentrée, la plateforme d'e-mailing Dolist-V8 dévoile ses nouveautés en termes d'optimisation de campagnes et de relation client

Dolist, spécialiste de l'e-mail marketing, dévoile les dernières évolutions fonctionnelles de sa plateforme d'e-mailing Dolist-V8 sur le stand E16 du salon E-Commerce Paris qui se déroulera du 21 au 23 septembre 2010, Porte de Versailles.

Bordeaux, le 14 septembre 2010 - La plateforme professionnelle d'e-mailing Dolist-V8 intègre de nouvelles fonctionnalités avancées permettant de développer la précision et la pertinence des campagnes d'e-mailing. Web Analytics, split-testing, mesure de la qualité des campagnes ou encore module d'enquête, les utilisateurs peuvent désormais compter sur la plateforme Dolist-V8 pour développer la qualité de leurs campagnes d'e-mailing et leur relation client.

Analyser le réel impact des campagnes d'e-mailing au-delà du message

Grâce à l'intégration avancée de la solution de Web Analytics *Analyzer^{NX}* d'AT Internet (anciennement XiTi), les utilisateurs de la plateforme d'e-mailing Dolist-V8 vont pouvoir effectuer une analyse comportementale précise des internautes à partir de leur e-mailing.

Au-delà de la simple évaluation des performances, le Web Analytics permet de suivre la navigation des contacts à partir d'un message e-mail et de connaître leur comportement sur un ou plusieurs sites Internet. Ainsi, l'outil *Analyzer^{NX}* permet d'évaluer l'intérêt des contacts exposés à des e-mailing et d'en mesurer l'impact réel sur les ventes.

Pour aller encore plus loin, Dolist et AT Internet ont développé conjointement un nouveau service, *AT Connect Dolist*, simple et rapide à mettre en place. Grâce à ce service, les plateformes Dolist-V8 et *Analyzer^{NX}* échangent des données et donnent la possibilité d'automatiser des campagnes de re-targeting comme, par exemple, l'envoi d'offres ciblées en fonction du comportement détecté sur des campagnes précédentes.

"Le Web Analytics mesure concrètement l'impact d'une campagne et met la lumière sur d'éventuels leviers de performance. La solution Analyzer^{NX} d'AT Internet couplée à celle de Dolist donne naissance à l'une des connexions les plus abouties du marché à l'heure actuelle", avance Jean-Paul Lieux, Directeur associé de Dolist.

Développer l'impact des campagnes d'e-mailing avec le split-testing

Qu'il s'agisse de tests multi-variables ou sur variable unique, la plateforme d'e-mailing Dolist-V8 propose désormais une fonctionnalité de split-testing automatisée très simple d'utilisation.

Il s'agit d'un test d'optimisation préalable à un envoi définitif qui vise à expérimenter l'impact du changement d'une ou plusieurs variables dans un message auprès d'un échantillon de contacts. Deux grands types de variables peuvent être testés séparément ou simultanément :

- les variables d'expédition : objet du message, nom d'expéditeur, adresse d'expédition,
- les variables liées au corps du message : preheader, design, contenu, appel à l'action, agencement du contenu...

Le but est de permettre aux utilisateurs de la plateforme d'e-mailing Dolist-V8 d'améliorer les performances de leurs campagnes d'e-mailing en se basant sur une méthode de test simple et automatisée qui facilite la prise de décision. En effet, lorsque les messages tests ont été envoyés aux échantillons de contacts, il suffit ensuite d'observer lequel a obtenu les meilleures performances. La version 'gagnante' peut ensuite être généralisée à l'ensemble des contacts restants. A noter que l'ergonomie de ce module est particulièrement remarquable puisqu'un test sur l'objet et la génération de la campagne finale s'effectuent en seulement 3 clics.

La mesure de qualité des campagnes d'e-mailing en exclusivité

Les utilisateurs de la plateforme d'e-mailing Dolist-V8 bénéficient en exclusivité d'un indicateur de performance de campagnes innovant : l'IGQ, l'Indice Global de Qualité. Il a pour vocation d'évaluer rapidement la réussite des campagnes d'e-mailing et la qualité du routage dans le temps. Il permet de détecter rapidement les dysfonctionnements liés à une campagne et facilite la mise en place d'actions correctrices.

L'IGQ se base sur divers paramètres d'une campagne tels que les ouvertures, les plaintes, les désinscriptions, les bounces, etc. Le score qui en découle, proposé sur une échelle de 100 points, est fondé sur ces multiples paramètres, selon les éléments jugés importants pour la réussite d'une campagne et sur le respect des bonnes pratiques de l'e-mail marketing. L'évolution des pratiques dans le temps fait également partie des éléments pris en compte par l'IGQ.

"Avec l'IGQ, les utilisateurs de la plateforme d'e-mailing Dolist-V8 ont aujourd'hui la possibilité de suivre et d'auto-évaluer la qualité de leurs opérations. Il s'agit encore une fois de sensibiliser et responsabiliser les annonceurs aux bonnes pratiques de l'e-mail marketing", explique Jean-Paul Lieux.

Sonder, enquêter et mieux connaître ses contacts

La plateforme d'e-mailing Dolist-V8 propose aujourd'hui un nouveau module d'enquête très intuitif. Il permet de réaliser simplement des questionnaires, d'afficher des sondages et baromètres accessibles en ligne et diffusables par e-mail. L'outil a été développé en prenant compte les attentes des utilisateurs et de manière à leur accorder une grande flexibilité.

Parmi les plus :

- la possibilité de personnalisation intégrale du questionnaire,
- la logique conditionnelle qui permet de créer plusieurs versions de l'enquête en un seul questionnaire avec les capacités de redirection du participant vers une question spécifique selon la réponse donnée,
- l'accès et l'export de l'ensemble des résultats ainsi que ceux des questionnaires non-finalisés,
- l'intégration automatique des résultats dans le profil du contact en base de données.

Selon Jean-Paul Lieux, *"c'est une autre façon d'impliquer les contacts en leur posant des questions, de rechercher l'interactivité en leur demandant leur avis. Cette méthode vient répondre à la recherche de données déclaratives nécessaires à une bonne qualification des bases de données. Et les utilisateurs de la Dolist-V8 ont aujourd'hui tous les outils à leur disposition pour obtenir du feedback : questionnaire sur un produit ou un service, baromètre de satisfaction, sondage sur un concept, etc."*

L'ensemble de ces nouveaux services disponibles sur la plateforme d'e-mailing Dolist-V8 permettent tout d'abord aux annonceurs de perfectionner leurs techniques de fidélisation par e-mail et de gagner en qualité et en performance. D'autre part, cela vient servir les attentes des internautes en ce qui concerne leur relation avec les marques, à savoir, recevoir des communications ciblées qui correspondent à leurs centres d'intérêts et qui arrivent au moment le plus opportun en fonction du cycle de vie client.

A propos de Dolist

Créée en 2000, Dolist, spécialiste de l'e-mail marketing, propose des solutions et services d'e-mailing, d'envoi de sms et d'e-mails transactionnels. Disponibles 24h/24 et 7j/7 via Internet, ses deux plateformes SaaS (Software as a Service), Dolist-V8 et Dolist-EMT, fournissent aux annonceurs tous les outils nécessaires à la réalisation de leurs opérations d'e-mail marketing. Dolist offre également une gamme complète de services, de la sous-traitance de prestations techniques au conseil en stratégie e-mail marketing.

Plus de 750 clients et annonceurs font confiance à Dolist : 64, Adidas, Altares, Beezik, Ciel, Clairefontaine, Cofinoga, CRT Aquitaine, Cultura, Feu Vert, Fondation l'Abbé Pierre, FordRent, Hachette, Hôtels Mercure, Infoflash, Sud-Ouest, Laboratoires Pierre Fabre, Logis de France, Marmara, Max Havelaar, New Look, NRJ Mobile, One Direct, Orange, Pfizer, RATP, Ravensburger, Reed Business, Sage, Société Générale, Solidarité Sida, Voyages Auchan, WWF...

Informations et actualités : www.dolist.net

Contacts presse

Carine Lennuyeux

RP² Paris

+33 (0)6 84 10 73 02

carine.lennuyeux@rp-aucarre.com

Gaëlle Guillocheau

Responsable Presse Dolist

+33 (0)6 58 35 43 10

g.guillocheau@dolist.net

Dolist au salon E-COMMERCE PARIS, du 21 au 23 septembre, stand E16, Porte de Versailles

Au programme :

- › Découverte de la **plateforme d'e-mailing Dolist-V8** et de ses nouvelles fonctionnalités ainsi que de la **plateforme Dolist-EMT** dédiée à l'e-mail transactionnel
- › **Conférence "Techniques avancées en e-mail marketing : quelles sont celles qui réussissent ?"**
 - Mardi 21 septembre à 16h, salle S5
 - Mercredi 22 septembre à 11h, salle S13
- › **Conférence "L'e-mail marketing au cœur de la relation client"**
 - Jeudi 23 septembre à 9h45, salle S4
- › Tous les jours, **dégustations** de spécialités et de Grands Crus de Bordeaux à partir de 12h30, stand E16

Contact Dolist présent en salle de presse pour interviews