

Les deux sociétés girondines, Dolist et AT Internet, ouvrent une collaboration technologique

Les deux sociétés girondines, Dolist, spécialiste de l'e-mail marketing, et AT Internet, société de référence en mesure d'audience, annoncent leur collaboration.

Bordeaux, le 28 octobre 2010 - Dolist et AT Internet annoncent leur partenariat visant la mise en commun de leurs technologies d'e-mailing et de Web Analytics.



E-mailing & Web Analytics : des outils complémentaires

Dolist et AT Internet (ex-XiTi) ont développé conjointement un nouveau service simple et rapide à mettre en place : *AT Connect Dolist*. L'objectif : permettre aux marketeurs de synchroniser et de centraliser les données issues des opérations d'e-mail marketing et celles liées à l'analyse du trafic sur les sites Internet.

Au-delà de la simple évaluation des performances, l'outil de Web Analytics Analyzer^{NX} est un véritable outil d'aide à la décision. Couplé à la plateforme d'e-mailing Dolist-V8, il permet de suivre la navigation des contacts à partir d'un message e-mail, de connaître leur comportement sur un ou plusieurs sites Internet, d'évaluer l'intérêt des contacts exposés à des e-mailing et de mesurer le réel impact d'une campagne e-mail sur les ventes.

Parmi les fonctionnalités avancées, on retrouve la possibilité d'automatiser des campagnes de re-targeting comme, par exemple, l'envoi d'offres ciblées en fonction du comportement détecté sur des campagnes précédentes.

"Les annonceurs doivent pouvoir analyser le comportement de leurs abonnés afin de mieux cibler les e-mailing et ainsi augmenter le ROI des campagnes. L'intégration de notre solution Analyzer^{NX} avec la plateforme d'e-mailing Dolist-V8 est l'une des plus abouties du marché et permet d'obtenir une connaissance plus fine en phase avec ces objectifs", explique Mathieu Llorens, Directeur Général d'AT Internet.

La collaboration entre deux acteurs majeurs d'Internet

Au-delà de la complémentarité technologique, il s'agit également d'une alliance entre deux sociétés implantées en région qui connaissent une forte croissance. Véritable réussite commerciale, AT Internet est aujourd'hui leader de son marché en Europe et enregistre un chiffre d'affaires de plus de 10 millions d'euros en 2009. De son côté, Dolist, qui déploie ses services à l'échelle nationale, accède en 2009 au Palmarès Deloitte Technology grâce à une croissance de 587% sur les 5 années précédentes (2004-2008).

Ce sont aussi deux entreprises pionnières du monde d'Internet qui se rapprochent aujourd'hui. AT Internet, qui a été créée il y a 15 ans par Alain Llorens, est actuellement dirigée par son fils Mathieu Llorens. Dolist, qui fête cette année ses 10 ans, est quant à elle animée par ses trois associés fondateurs : Lionel Kappelhoff-Lançon, Denis Olivier et Jean-Paul Lieux.

Cette collaboration s'intègre donc naturellement dans une approche prospective du marché où nous assisterons à une forte augmentation du e-commerce et des technologies basée sur le comportement des utilisateurs. *"La relation de proximité privilégiée par Dolist et AT Internet, tant sur le point technologique que géographique, est un atout concret pour l'échange et la compréhension des attentes respectives mais également un gage de pérennité"*, conclut Jean-Paul Lieux, Directeur associé de Dolist.

A propos de Dolist

Créée en 2000, Dolist, spécialiste de l'e-mail marketing, propose des solutions et services d'e-mailing, d'envoi de sms et d'e-mails transactionnels. Disponibles 24h/24 et 7j/7 via Internet, ses deux plateformes SaaS (Software as a Service), Dolist-V8 et Dolist-EMT, fournissent aux annonceurs tous les outils nécessaires à la réalisation de leurs opérations d'e-mail marketing. Plus de 850 clients et annonceurs font confiance à Dolist : 64, Adidas, Altares, Beezik, Ciel, Clairefontaine, Cofinoga, CRT Aquitaine, Cultura, Feu Vert, Fondation l'Abbé Pierre, Fordrent, Hachette, Hôtels Mercure, Infolash, Sud-Ouest, Laboratoires Pierre Fabre, Logis de France, Marmara, Max Havelaar, New Look, NRJ Mobile, One Direct, Orange, Pfizer, RATP, Ravensburger, Reed Business, Sage, Société Générale, Solidarité Sida, Voyages Auchan, WWF...

Informations et actualités : www.dolist.net

A propos d'AT Internet

Créée en 1995, AT Internet, ex-Xiti, est une société de référence en web analytics, devenue leader en France et en Europe sur le marché de la online intelligence. Son expertise, sa technologie lui ont permis de développer des solutions innovantes, complètes de mesure d'audience et d'analyse du comportement des internautes, de gestion de la e-réputation, de mesure des performances et de la disponibilité des sites.

Elle compte 3 500 clients dans le monde dont les plus grandes entreprises, sur tous les secteurs d'activité, et les plus grandes institutions. Basée à Bordeaux, AT Internet est présente dans 9 pays, et directement, via ses filiales, en Allemagne, en Angleterre, en Irlande, en Espagne et au Canada. Elle emploie actuellement 150 personnes dans le monde dont 60% en R&D.

En savoir plus : www.atinternet.com

Contacts presse

Carine Lennuyeux
Agence RP² Paris
+33 (0)6 84 10 73 02
carine.lennuyeux@rp-aucarre.com

Sylvie Ledoux
Agence PRESSARIO
+33 (0)1 46 24 92 94
+33 (0)6 62 76 57 30
sylvie.ledoux@pressario.fr

Hortense Grégoire
Agence PRESSARIO
+33 (0)1 46 24 19 80
+33 (0)6 08 33 89 88
hortense.gregoire@pressario.fr