

Inédit : Dolist sort un premier livre blanc sur l'e-mail mobile *Tout ce que vous devez savoir pour développer l'e-mail marketing sur mobile*

Dolist, spécialiste de l'e-mail marketing, invite les annonceurs à faire le point sur les nouveaux enjeux de l'Internet mobile et à optimiser leur communication par e-mail pour la consultation mobile via un livre blanc regorgeant de conseils pratiques.

Bordeaux, le 18 novembre 2010 - Dolist, spécialiste de l'e-mail marketing, met à profit son expérience en répertoriant dans ce premier livre blanc l'ensemble des conseils pratiques permettant aux annonceurs d'intégrer la tendance mobile dans leurs campagnes d'e-mail marketing.

Le canal mobile : nouveau support de consultation des e-mails

Avec 5,4 millions de Français qui utilisent aujourd'hui l'Internet mobile régulièrement (*Ipsos/MediaCT - T1 2010*) et un taux d'équipement en smartphones de l'ordre de 20% dans le pays (*Médiamétrie - Mai 2010*), la tendance mobile est confirmée.

Au-delà de ce constat, ce sont également de nouveaux usages qu'ont développés les mobinautes. Parmi les activités privilégiées sur mobile, la consultation des e-mails atteindrait la 3^{ème} place derrière la veille ou la consultation d'actualités ou d'informations pratiques (*Ipsos/AFMM, Guide du Marketing Mobile - 2010*). Et c'est en moyenne un peu plus de 1h30 par semaine qui est accordée à la lecture des messages (*Ipsos profiling - Sept 2010*).

A l'échelle internationale, le phénomène prend d'ailleurs de l'ampleur avec 68% des internautes qui consulteraient de manière fréquente ou occasionnelle leurs boîtes de réception sur téléphone (*E-dialog - Juin 2010*).

Accompagner les annonceurs français dans l'optimisation mobile de leurs campagnes e-mails

Les enjeux de l'e-mail mobile sont bien réels. Et pourtant, seuls 2% des professionnels du marketing auraient connaissance du support utilisé par leurs contacts pour consulter leurs e-mails (*Pivotal Veracity - 2010*).

La tendance mobile s'accroît et il est aujourd'hui essentiel pour tout marketeur de prendre en considération ce canal de consultation de la messagerie. A nouveaux supports, nouvelles pratiques. Dolist invite donc les professionnels à s'adapter aux comportements des consommateurs.

Le livre blanc « *Tout ce que vous devez savoir pour développer l'e-mail marketing sur mobile* » est le résultat d'un travail de recherche approfondi. Il est destiné à l'ensemble des annonceurs souhaitant optimiser de manière efficace leurs campagnes e-mails pour la consultation mobile. Faire prendre conscience de la faisabilité de ce travail d'optimisation et des spécificités du canal font parties des objectifs de ce guide pratique.

Identifier les lecteurs mobiles, adapter techniquement son message, connaître les particularités du support mobile, s'assurer de l'efficacité de son e-mail mobile ou encore analyser les résultats... Ce document a pour vocation d'accompagner étape par étape les annonceurs dans ce travail d'optimisation et donne les clés d'une intégration mobile réussie en toute simplicité.



Livre blanc en libre accès sur www.dolist.net/mobile

A propos de Dolist

Créée en 2000, Dolist, spécialiste de l'e-mail marketing, propose des solutions et services d'e-mailing, d'envoi de sms et d'e-mails transactionnels. Disponibles 24h/24 et 7j/7 via Internet, ses deux plateformes SaaS (Software as a Service), Dolist-V8 et Dolist-EMT, fournissent aux annonceurs tous les outils nécessaires à la réalisation de leurs opérations d'e-mail marketing. Dolist offre également une gamme complète de services, de la sous-traitance de prestations techniques au conseil en stratégie e-mail marketing.

Plus de 850 clients et annonceurs font confiance à Dolist : 64, Adidas, Altarea, Beezik, Ciel, Clairefontaine, Cofinoga, CRT Aquitaine, Cultura, Feu Vert, Fondation l'Abbé Pierre, Fordrent, Hachette, Hôtels Mercure, Infolash, Sud-Ouest, Laboratoires Pierre Fabre, Logis de France, Marmara, Max Havelaar, New Look, NRJ Mobile, One Direct, Orange, Pfizer, RATP, Ravensburger, Reed Business, Sage, Société Générale, Solidarité Sida, Voyages Auchan, WWF...

Informations et actualités : <http://www.dolist.net>

Contacts presse

Carine Lennuyeux
RP² Paris
+33 (0)6 84 10 73 02

carine.lennuyeux@rp-aucarre.com

Gaëlle Guillocheau
Responsable Presse Dolist
+33 (0)6 58 35 43 10
g.guillocheau@dolist.net