

Dolist célèbre ses 10 ans et affiche une croissance continue

Dolist, spécialiste de l'e-mail marketing, dresse le bilan de son activité 2010 et dévoile ses orientations stratégiques.

Bordeaux, le 15 février 2011 - Dolist fait le point sur le déroulement de l'année 2010. Récompenses, chiffre d'affaires, ressources humaines, déménagement... L'heure des bilans et des prises de position pour 2011.

Une entreprise mature et reconnue

Récompensée pour sa réussite commerciale et ses capacités d'innovation, la société a reçu en milieu d'année 2010 le prix "Country Representatives" des European Business Awards (sponsorisés par HSBC) la plaçant ainsi dans les 25 meilleures entreprises françaises. Mais cela ne s'arrête pas là. Dolist accède également fin 2010 à la 378^{ème} place du Palmarès Deloitte Technology Fast 500 EMEA avec une croissance de 463% entre les années 2005 et 2009.



Alors qu'en 2010 le marché de l'e-mail marketing a globalement affiché une baisse de 9%, ce chiffre cache une réalité plus nuancée, directement liée à la fusion des performances des diverses activités qui composent la chaîne de l'e-mailing (location de fichiers, e-mail à la performance, routage e-mail). Dolist n'est pas concerné par cette chute du marché et affiche, pour sa 10^{ème} année d'activité, une croissance de 16% et un chiffre d'affaires de l'ordre de 4 250K€ à fin 2010.

Les services au cœur de la stratégie de croissance



En 2010, ce sont 8 personnes supplémentaires qui ont rejoint l'équipe, constituée aujourd'hui de 40 collaborateurs. Et les prévisions de recrutement pour 2011 se basent sur la même tendance. Pour faire face à cette croissance, Dolist a d'ailleurs investi en ce début d'année de nouveaux locaux de 600m² situés à Mérignac en Gironde (33) et équipés d'une connexion fibre optique très haut débit.

"Le marché a fortement évolué ces dernières années et notre secteur d'activité a subi un grand virage avec, notamment, l'effondrement de l'e-mail à la performance et des bases de données low-cost. L'objectif est désormais d'obtenir une relation durable en travaillant à la fois la qualité de la relation client, le respect de l'internaute et la recherche de l'engagement des contacts", constate Jean-Paul Lieux, Directeur associé de Dolist.

"Face à cette évolution nécessaire, nos clients ont besoin d'être guidés dans leurs pratiques e-mailing s'ils souhaitent continuer à être performants. C'est pourquoi notre stratégie 2011 va vers le développement de services d'accompagnement et de conseils opérationnels", conclut-il.

A propos de Dolist

Créée en 2000, Dolist, spécialiste de l'e-mail marketing, propose des solutions et services d'e-mailing, d'envoi de sms et d'e-mails transactionnels. Disponibles 24h/24 et 7j/7 via Internet, ses deux plateformes SaaS (Software as a Service), Dolist-V8 et Dolist-EMT, fournissent aux annonceurs tous les outils nécessaires à la réalisation de leurs opérations d'e-mail marketing. Dolist offre également une gamme complète de services, de la sous-traitance de prestations techniques au conseil en stratégie e-mail marketing.

Plus de 850 clients et annonceurs font confiance à l'équipe Dolist, aujourd'hui composée d'une quarantaine de collaborateurs : 64, Altares, Beezik, Ciel, Clairefontaine, Cofinoga, CRT Aquitaine, Cultura, Feu Vert, Fondation l'Abbé Pierre, Fordrent, Hachette, Infoflash, Sud-Ouest, Laboratoires Pierre Fabre, Logis de France, Marmara, Max Havelaar, New Look, NRJ Mobile, One Direct, Orange, Pfizer, RATP, Ravensburger, Reed Business, Sage, Société Générale, Solidarité Sida, Voyages Auchan, WWF...

Informations et actualités : www.dolist.net

Contacts presse

Carine Lennuyeux
RP² Paris
+33 (0)6 84 10 73 02
carine.lennuyeux@rp-aucarre.com

Gaëlle Guillocheau
Responsable Presse & Information Dolist
+33 (0)6 58 35 43 10
g.guillocheau@dolist.net