

Dolist accentue l'accompagnement de ses clients au travers d'événements dédiés

Dolist renforce sa politique de relation client et dévoile ses dernières actions en termes de formation et d'accompagnement. Le spécialiste de l'e-mail marketing lance dès maintenant une série d'événements clients.

Bordeaux, le 28 avril 2011 - Toujours plus proche des attentes de ses clients et réactif face à l'évolution et au durcissement des règles imposées par le marché de l'e-mailing, Dolist intègre désormais des événements clients à sa gamme de services.

68% des clients Dolist en attente de conseils

Avec 96% de taux de recommandation (*enquête satisfaction client Dolist janvier 2011*), Dolist confirme la relation positive que l'entreprise entretient avec ses clients. Mais les baromètres menés par Dolist laissent également place à l'expression de leurs besoins. Et les priorités 2011 sont claires : 68% des clients attendent conseils, formations et accompagnement. Il n'en fallait pas plus à Dolist pour réagir rapidement.

"Etre autonome sur un outil tel que la plateforme d'e-mailing Dolist-V8 est appréciable certes, mais avoir un bon outil professionnel ne suffit plus", commente Jean-Paul Lieux, Directeur associé de Dolist. Le marché évolue en effet. Durcissement de la politique des FAI et des règles de filtrage, saturation des internautes, concurrence élevée en boîte de réception, effondrement de l'e-mailing à la performance, etc. Il devient impossible de réussir en e-mail marketing sans mise en place de bonnes pratiques. *"Nos clients comprennent ces changements et affirment aujourd'hui ouvertement leur besoin d'accompagnement et de conseils, tant sur les aspects basiques de l'e-mailing que sur la mise en place de stratégies plus complexes",* ajoute-il.



Web-séminaires et ateliers pratiques au programme

Au-delà du développement de sa gamme de services et de la mise à disposition de sites de recommandations, Dolist propose désormais des web-séminaires gratuits ainsi que des ateliers pratiques totalement dédiés à ses clients.

Proposés aux participants en fonction de la difficulté du sujet et classés selon leur orientation (stratégique, pratique ou technique), une dizaine de web-séminaires sont déjà ouverts aux inscriptions. Mise en place d'une stratégie e-mail mobile, de trigger marketing, renforcement de la relation client par e-mail, amélioration de la délivrabilité, etc. Les clients ont la possibilité de se former à distance depuis leur bureau et sans contraintes.

En parallèle, Dolist lance également des ateliers formations sur Paris afin d'offrir aux utilisateurs de la plateforme d'e-mailing Dolist-V8 la possibilité de développer leurs connaissances en e-mail marketing et de les mettre directement en application. Méthodes de recrutement de contacts, techniques de fidélisation par e-mail, optimisation de la création pour une meilleure délivrabilité comptent parmi les thématiques disponibles.

"Ces formes d'événements sont complémentaires. Les web-séminaires rencontrent déjà un franc succès et 90% des participants en sont particulièrement satisfaits. Les ateliers pratiques débutent quant à eux dès le mois de mai et permettront à nos clients de passer facilement de la théorie à la pratique. Comme nous l'avions annoncé, le développement des services et l'accompagnement de nos clients sont au cœur de notre stratégie 2011", conclut Jean-Paul Lieux.

> Programmes, dates et inscriptions sur le site de recommandations dédié aux clients Dolist

A propos de Dolist

Créée en 2000, Dolist, spécialiste de l'e-mail marketing, propose des solutions et services d'e-mailing, d'envoi de sms et d'e-mails transactionnels. Disponibles 24h/24 et 7j/7 via Internet, ses deux plateformes SaaS (Software as a Service), Dolist-V8 et Dolist-EMT, fournissent aux annonceurs tous les outils nécessaires à la réalisation de leurs opérations d'e-mail marketing. Dolist offre également une gamme complète de services, de la sous-traitance de prestations techniques au conseil en stratégie e-mail marketing.

Plus de 850 clients et annonceurs font confiance à l'équipe Dolist, aujourd'hui composée d'une quarantaine de collaborateurs : Agence Nationale des Services à la Personne, Beezik, Ciel, CRT Aquitaine, Cultura, Feu Vert, Fondation l'Abbé Pierre, Hachette, Laboratoires Pierre Fabre, Max Havelaar, New Look, NRJ Mobile, Orange, Pfizer, RATP, Sage, Société Générale, Voyages Auchan...

Informations et actualités : www.dolist.net

Contacts presse

Carine Lennuyeux
RP2 Paris
+33 (0)6 84 10 73 02
carine.lennuyeux@rp-aucarre.com

Gaëlle Guillocheau
Responsable Presse & Information Dolist
+33 (0)6 58 35 43 10
g.guillocheau@dolist.net